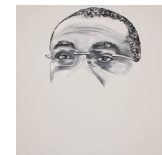




O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NO CONTEXTO DA PANDEMIA COVID-19

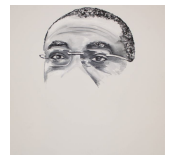
PROFESSOR
PEDRO TETA PH. D



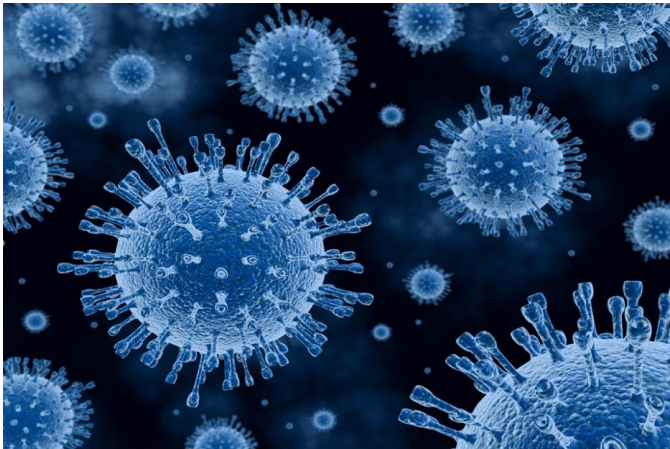
Agenda



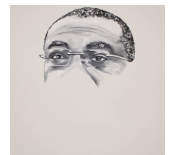
- *Uso da Internet no Mundo Durante o Covid-19.*
- *O Poder das Redes Sociais*
- *O Papel das redes Sociais Durante a pandemia Covid-19*
- *Os Impactos nas Redes Sociais devido a Pandemia*
- *Redes sociais, Saúde e Juventude*



Introdução



- ✓ *Temos que reconhecer que 2020 está sendo um ano atípico e bastante desafiador para o mundo todo. A pandemia do novo coronavírus (Covid-19) avança em praticamente todos os países do planeta, o que, conseqüentemente, tem afetado a economia, exigido que escolas e universidades suspendam aulas presenciais, obrigado muitas empresas a adotarem o modelo home office e feito com que serviços considerados não essenciais fechassem temporariamente as suas portas.*

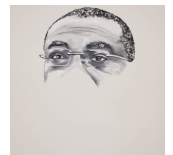


Internet no Mundo

Pessoas em todo o mundo estão recorrendo à Internet para fazer seu trabalho e ficar conectadas com outras pessoas, já que o surto de COVID-19 força as pessoas a ficarem em casa, longe do escritório e das multidões

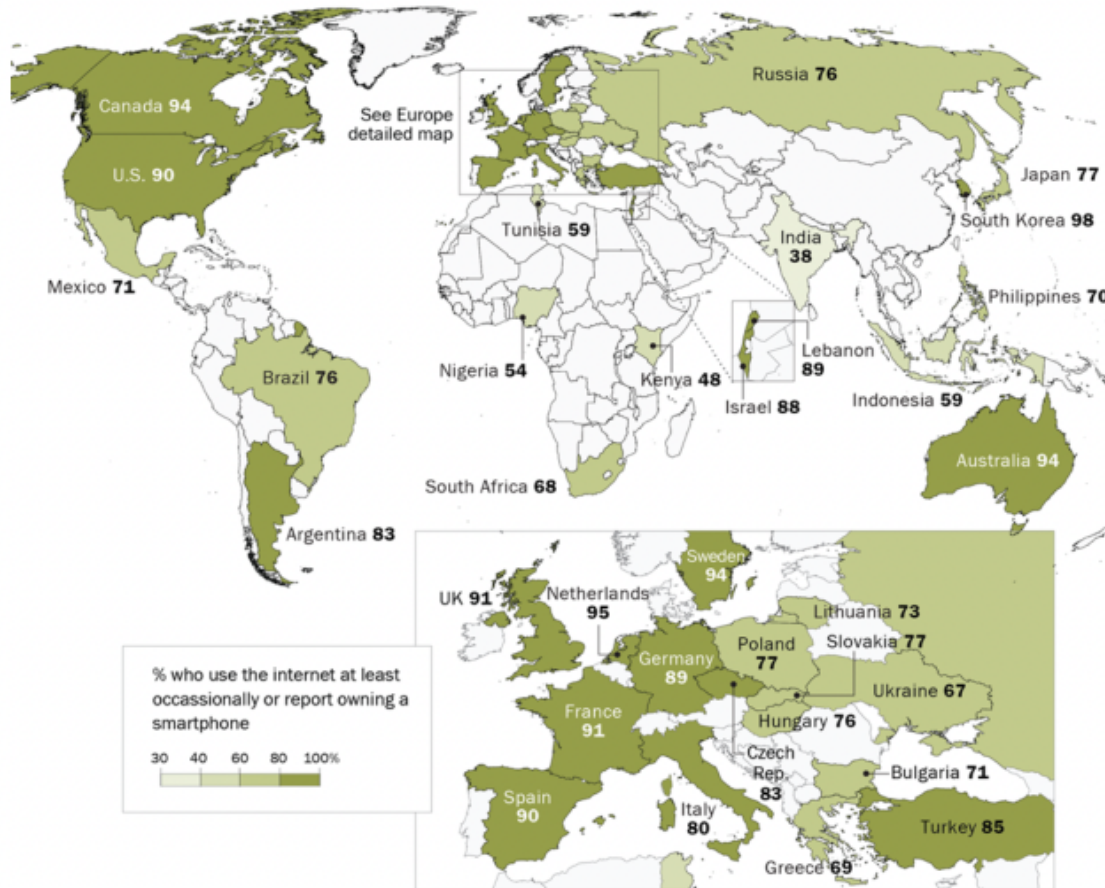
Mas existem divisões digitais gritantes. Pessoas mais jovens, com rendas mais altas e aquelas em países mais ricos têm maior probabilidade de serem usuários de tecnologia digital

A Coreia do Sul registra a maior porcentagem de usuários da Internet, com quase unânimes 98% afirmando que usam a Internet. Dois terços ou mais das pessoas nos países europeus pesquisados usam a Internet. Na Itália, um dos países mais afetados pelo surto de COVID-19, oito em cada dez usam a Internet. O uso também é geralmente alto nas economias emergentes pesquisadas, variando de 48% no Quênia, 41% em Angola e 89% no Líbano.



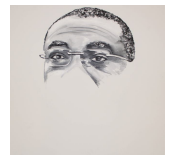
Internet use is a prevalent part of many people's lives across the globe

% who use the internet, at least occasionally, or report owning a smartphone



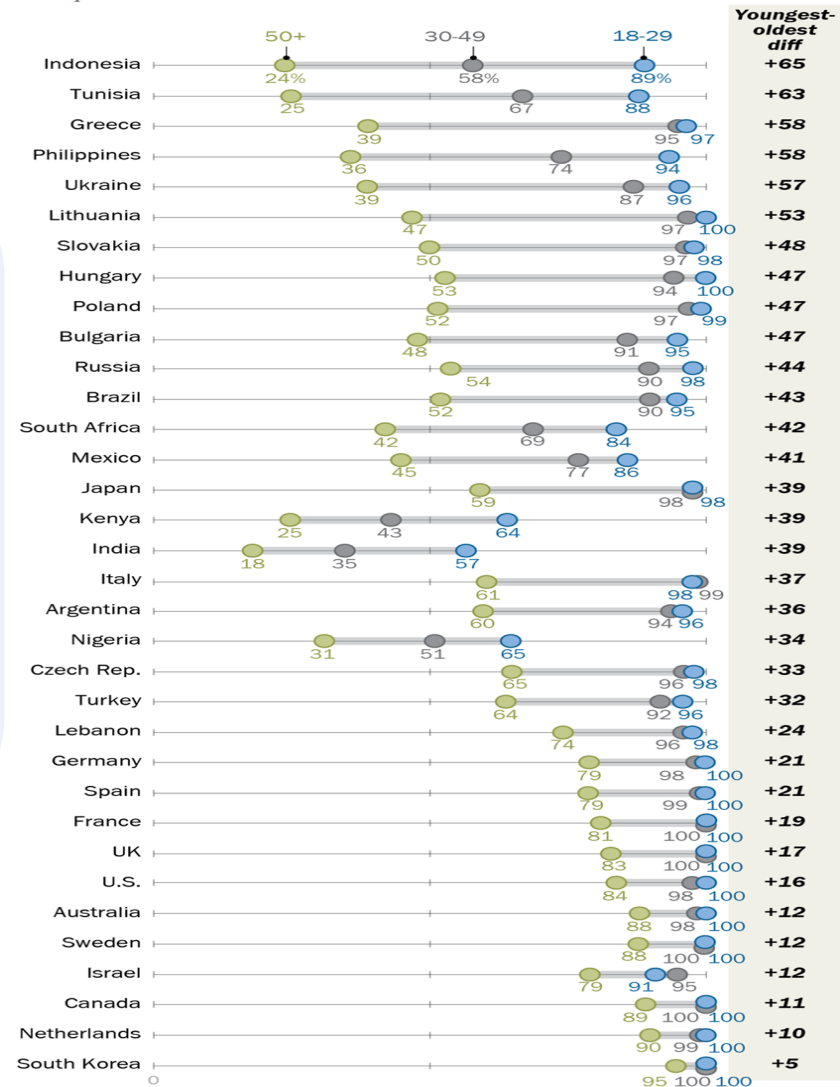
Source: Spring 2019 Global Attitudes Survey. Q51 & Q53. U.S. data is from a Pew Research Center survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

PEW RESEARCH CENTER



Younger people more likely to use the internet

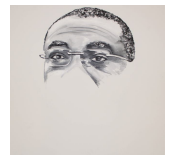
% who use the internet, at least occasionally, or report owning a smartphone



Note: All differences shown are statistically significant.
 Source: Spring 2019 Global Attitudes Survey, Q51 & Q53. U.S. data is from a Pew Research Center survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

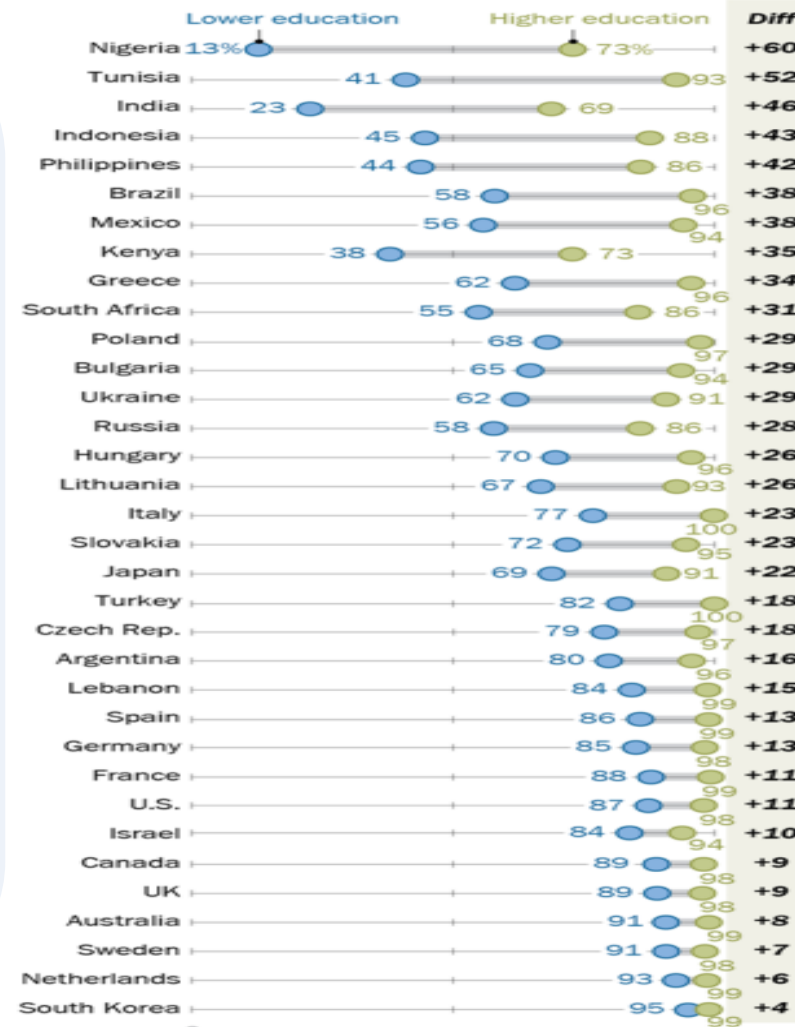
PEW RESEARCH CENTER

- ✓ os mais jovens são mais propensos do que os mais velhos a dizer que usam a Internet.
- ✓ A divisão entre esses dois grupos de idade é geralmente maior nas economias emergentes, mas menos acentuada nas economias mais avançadas



Those with higher levels of education more likely to use the internet

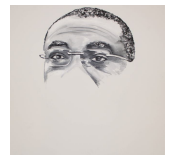
% who use the internet, at least occasionally, or report owning a smartphone



Note: All differences shown are statistically significant.
Source: Spring 2019 Global Attitudes Survey, Q51 & Q53. U.S. data from a Pew Research Center survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

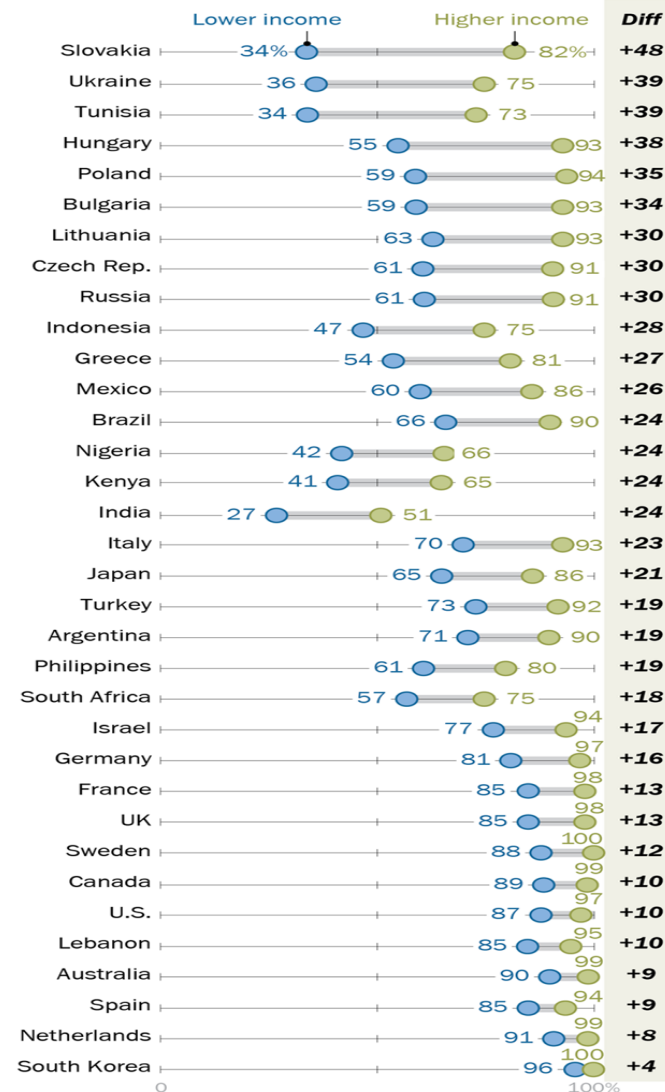
PEW RESEARCH CENTER

- ✓ O fato de as pessoas usarem a Internet varia muito de acordo com o nível de educação em cada um dos países pesquisados. O uso da Internet (incluindo a posse de smartphone) é particularmente raro entre pessoas com um nível de educação concluído mais baixo por exemplo na Nigéria, onde apenas 13% das pessoas afirmam usar a Internet, em comparação com 73% das pessoas com mais educação naquele país .

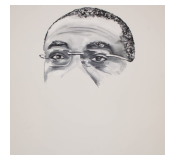


People with higher incomes more likely to use the internet

% who use the internet, at least occasionally, or report owning a smartphone

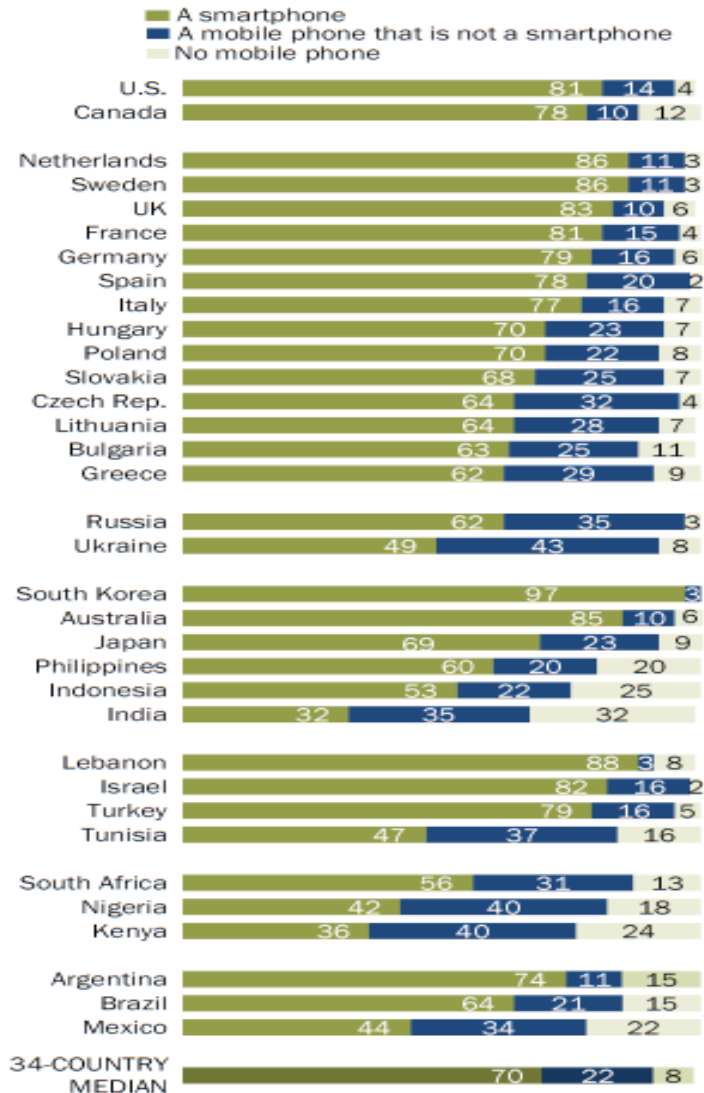


✓ Em todos os públicos pesquisados, as pessoas com renda superior à mediana nacional têm maior probabilidade de relatar o uso da Internet do que aquelas com renda mais baixa.



Smartphone ownership is common worldwide, but divides still exist

% who report owning ...

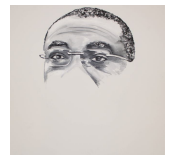


Note: Don't know responses not shown.

Source: Spring 2019 Global Attitudes Survey, Q52 & Q53. U.S. data from a Pew Research Center survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

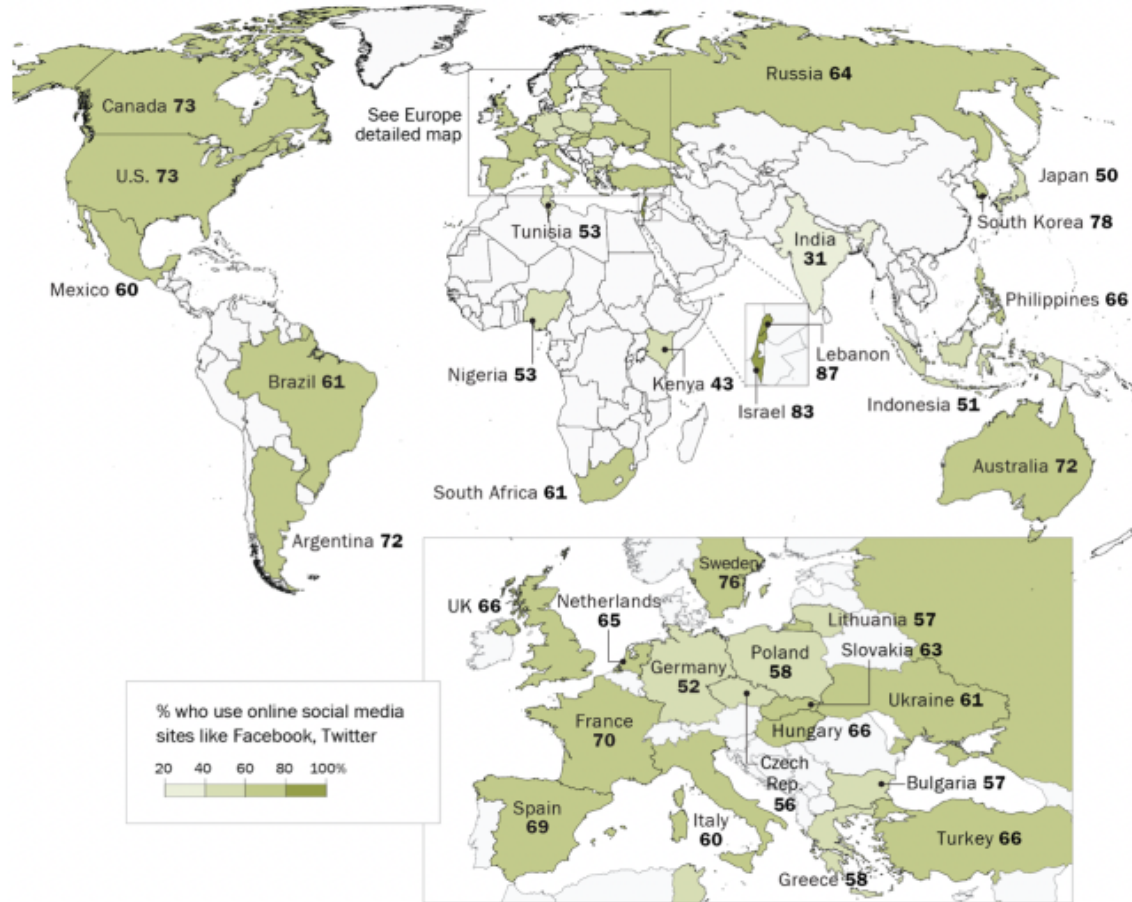
PEW RESEARCH CENTER

- ✓ Há uma forte relação entre a propriedade de smartphones e o produto interno bruto per capita. Aqueles em países mais ricos tendem a relatar possuir um smartphone em quotas mais altas do que aqueles em países menos ricos



A majority in many countries use some form of social media

% who use online social media sites like Facebook, Twitter or other country-specific forms of social media



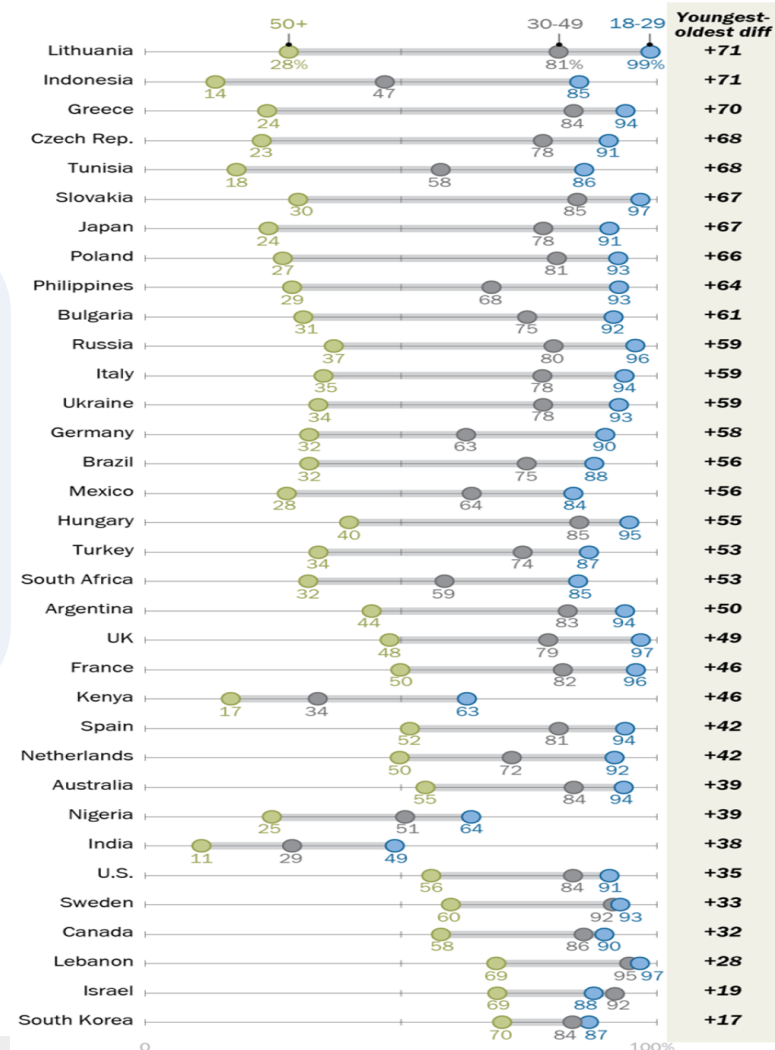
Source: Spring 2019 Global Attitudes Survey. Q54.

PEW RESEARCH CENTER

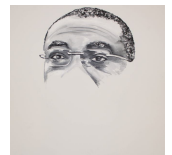


Globally, young people far more likely to use social media than older generations

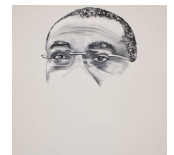
% who use online social media sites like Facebook, Twitter or other country-specific forms of social media



✓ Existem grandes lacunas no uso das redes sociais entre os grupos de idades mais jovens em relação as mais velhas. Na maioria dos países pesquisados, essa diferença ultrapassa 50 pontos percentuais.



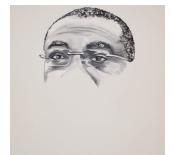
O Poder das redes Sociais



Ao contrário das plataformas de micro-voluntariado, como NextDoor, Neighbourly ou TaskRabbit, onde as pessoas que requerem tarefas a serem concluídas (seja online ou no mundo real) anunciam sua tarefa e remuneração, a colaboração orgânica através de grupos de redes sociais tem várias vantagens. Os usuários já estão familiarizados com os sistemas de comunicação das redes sociais como o Facebook (por exemplo, através do Messenger) e as redes de amigos de que precisam já estão instaladas.

O Coronavírus revelou o poder das redes sociais em período de crise. A declaração do novo coronavírus como uma pandemia foi um apelo às armas para os governos tomarem medidas urgentes e imediatas.

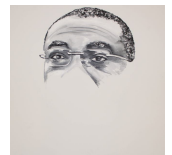
As redes comunitárias que hospedam as plataformas sociais são muito mais profundas do que a tecnologia. Eles possibilitaram uma mudança na maneira como nos comunicamos: ser mais rápidos; mais uniforme; e com maior alcance do que qualquer coisa que já existiu



O Papel das Redes Sociais durante a Pandemia



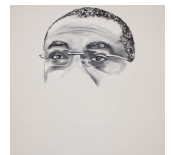
As redes sociais tornaram-se uma ferramenta digital essencial durante a quarentena
Neste período de quarentena, a internet e as redes sociais vêm trazendo muitos benefícios para uma grande parte da população. Não obstante ter crescido nos últimos ano o uso intensivo das redes Sociais mas sem duvidas que o isolamento social, devido ao surgimento do novo Coronavírus (Covid-19), potencializou seu uso para conseguir manter certas rotinas durante a pandemia.



- ✓ **Diante da quarentena pelo novo coronavírus, quais as vantagens e a utilidade da internet na adaptação à pandemia?**
- ✓ **As redes sociais podem ser uma faca de dois gumes durante o isolamento social? Por quê?**
- ✓ **Como uma pessoa pode manejar o excesso de informações nas redes sociais sobre a crise da saúde, sem deixar de se manter informado?**

- ✓ **Tendo se tornado um hábito mais recorrente do que antes da pandemia, para você quais são as expectativas do que vai acontecer com o uso das redes sociais quando a quarentena terminar**

- ✓ **Antes da pandemia, falava-se da relação entre o uso das redes sociais com níveis mais altos de depressão, sensação de solidão e isolamento social. Hoje, por necessidade, a orientação é permanecer em confinamento. Que recomendações você poderia dar para que as redes sociais não dominem a vidas dos usuários e eles possam ter uma quarentena digital “saudável”?**



Os Impactos nas Redes Sociais

✓ Embora o cenário se mostre crítico, nunca a internet foi tão utilizada. Muitos estão se reinventando digitalmente para suprir suas necessidades, sejam pessoais ou profissionais, o que tem provocado um aumento significativo nas interações nas redes sociais nesse período

✓ Até o momento, a África registrou mais de mil casos positivos de COVID-19 e a maioria dos países da região mantém a estratégia de distanciamento social, recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e pelos Ministérios da Saúde locais



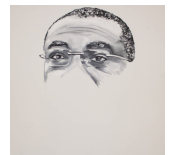
Os Impactos nas Redes Sociais

✓ De acordo as pesquisas feitas indicam-nos que os níveis mais altos de engajamento foram obtidos na rede social Instagram nas categorias 'Finanças' e 'Saúde', superando um aumento de 100% nas interações, desde março de 2019

✓ Por outro lado, o Twitter está na posição de mídia social de 'últimas notícias', com estatísticas e gráficos de contágio local, recomendações e dicas de prevenção que prevalecem dia após dia, sendo 40% fotos, 25% vídeos e 28% links

✓ A pesquisa revelou, ainda, que no Facebook, os links para notas detalhadas, entrevistas e conferências são as que predominam, sendo 41% vídeos, 33% links e 24% fotos. Os temas mais acessados e publicados nesta mídia são relacionados a Governo, Saúde, Consumo, Finanças e Publicidade

✓ . Entre os temas mais comentados no Twitter destacam-se Governo, Publicidade, Saúde, Finanças, Tecnologia e Educação.



Os Impactos nas Redes Sociais

✓ É uma evidência que a mídia tradicional adquiriu a sua importância neste momento, mas as redes sociais têm funcionado como amplificadores de mensagens .

✓ Os cursos online também tiveram destaque. Várias instituições de ensino estão oferecendo cursos gratuitos e outros pagos.

✓

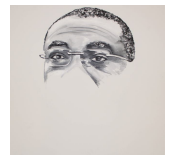
✓ Todos os dias, há centenas de 'Lives' sendo realizadas no Instagram e no YouTube, principalmente por artistas, palestrantes, psicólogos, psicanalistas, apresentadores, médicos, entre outros. O objetivo é ter uma maior proximidade com o público, transmitindo conhecimento, como shows e workshops, por exemplo



Os Impactos nas Redes Sociais



- ✓ Sem dúvida, a pandemia da COVID-19 e o distanciamento social têm promovido mudanças significativas no modo de interação da população, principalmente na maneira de o público consumir e se engajar com os conteúdos e plataformas sociais. O mundo jamais será o mesmo e o aprendizado digital será uma grande herança positiva deste período desafiador que estamos vivendo.



Redes Sociais, Saúde e Juventude

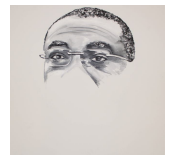
- ✓ É quase unanime a nível mundial que os jovens deveriam ter melhor suporte para se envolver com as redes sociais de forma segura, responsável e eficaz.”
- ✓ A mídia social é parte integrante da vida dos jovens e, portanto, importante em relação à sua educação e saúde. Nos grandes debates a nível internacional essas oportunidades para os jovens tem sido identificadas , além de reconhecer alguns dos riscos associados ao uso das redes sociais , como os desafios associados às notícias falsas.
- ✓ A necessidade urgente de que os jovens tenham mais apoio em seu envolvimento com as redes sociais é ainda mais significativa agora durante o COVID-19. As recentes pesquisas demonstram que desde que as medidas de distanciamento social entraram em vigor, os jovens estão gastando mais horas por dia nas redes sociais e que tem havido um influxo de informações de saúde compartilhadas nas redes sociais que não é moderado.



Redes Sociais, Saúde e Juventude

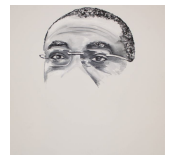
- ✓ A mídia social oferece oportunidades de conectar jovens a amigos e familiares e abordar questões importantes de desenvolvimento social. Nesse contexto, a posição padrão de proibir e bloquear o uso das redes sociais provavelmente não ajudará os jovens e seu desenvolvimento pelo menos nas sociedades mais desenvolvidas. Caso de Angola pode ser diferente.

- ✓ Em vez disso, o principal desafio enfrentado por muitos adultos relevantes é saber como apoiar os jovens de forma a maximizar as oportunidades e minimizar os riscos potenciais das redes sociais.

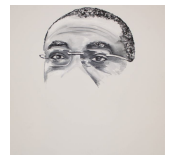


Redes Sociais, Saúde e Juventude

- ✓ A mídia social é um recurso significativo para socializar e aprender, mas para um bem-estar físico e mental mais amplo. Além disso, e com base em pesquisas, o ponto importante a fazer é que a mídia social é um ambiente muito dinâmico onde as necessidades físicas, sociais e emocionais dos jovens podem mudar rapidamente, especialmente durante a adolescência, e os impactos negativos podem aumentar rapidamente como resultado do poder do meio e seu conteúdo.



Utilização segura das Redes Sociais





Muito obrigado

hashtag #FiqueEmCasa

