



Identidade e Reputação Digital

Prof. Pedro Sebastião Teta



PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

 www.pedroteta.tech
 @teta_pedro  @pedro.teta
 +244941880388  +244994880388

Objetivos



- ❑ Entender o conceito de Identidade Digital;
- ❑ Entender o conceito de Reputação Digital;
- ❑ Compreender as diferenças entre a Identidade Digital e a Identidade Pessoal;
- ❑ Tomar consciência sobre a importância da Identidade Digital na atualidade;
- ❑ Aprender técnicas para gerir a nossa Identidade Digital de forma positiva.



Conteúdos



- ✓ Conceito de Identidade Digital e de Reputação Digital;
- ✓ Fatores determinantes da Reputação Digital;
- ✓ Identidade Digital face à Identidade Pessoal;
- ✓ Riscos associados à Identidade e à Reputação Digital;
- ✓ Identidade Digital positiva: controlo e gestão da Reputação Digital.



Quem somos na Internet?



PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

 www.pedroteta.tech
 @teta_pedro  @pedro.teta
 +244941880388  +244994880388

O que é a Identidade Digital?

Identidade Digital

Conjunto da informação sobre uma pessoa ou organização exposta na Internet.



O conjunto das diferentes identidades parciais permite construir uma **Identidade Digital** e uma imagem da pessoa na Internet.



O que é a Reputação Digital?

Reputação Digital

Opinião ou consideração social que formamos a respeito de alguém ou de uma organização em função da sua Identidade Digital.

Tem uma conotação pública e, portanto, pode ter efeitos positivos ou negativos.



PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

 www.pedroteta.tech
 @teta_pedro  @pedro.teta
 +244941880388  +244994880388

Identidade e Reputação Digital



Utilizamos diferentes identidades em função das diferentes atividades que desenvolvemos *online*.



Identidade e Reputação Digital



Através das nossas identidades, realizamos diferentes utilizações da Internet:
informação;
comunicação; trabalho;
socialização; jogo...



Identidade e Reputação Digital

Principal problema: falsa sensação de privacidade das diferentes aplicações que utilizamos na Internet.



Identidade e Reputação Digital: 2 conceitos estreitamente relacionados



Fatores determinantes da Reputação Digital



Identidade Digital face à Identidade Pessoal



Riscos na gestão da Identidade Digital



Usurpação da Identidade



Ameaças à privacidade



Riscos na gestão da Identidade Digital



Construção de Identidade Digital *positiva*



Reputação positiva: que a soma dos dados e decisões que uma pessoa reflete na Internet provoquem uma impressão positiva de si própria.



PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

 www.pedroteta.tech
 @teta_pedro  @pedro.teta
 +244941880388  +244994880388

Construção de Identidade Digital positiva



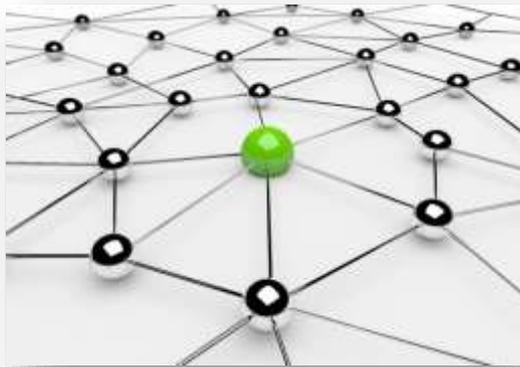
Conteúdo gerado por nós próprios

Conteúdo sobre nós gerado por terceiros

Conteúdo gerado no âmbito das relações com outras pessoas



Construção de Identidade Digital positiva



Possíveis ações a desenvolver

Ter precaução ao partilhar informação

Página *web* pessoal

Registo em redes sociais profissionais

Colaboração em iniciativas *online*

Passar de ser consumidor a produtor de informação

Ter os perfis atualizados



Construção de Identidade Digital positiva: competência do século XXI



A construção da Identidade Digital deve ser entendida como uma responsabilidade de cada um de nós.

Uma competência adicional a adquirir para participar na Era Digital.





Muito obrigado

Prof. Pedro Sebastião Teta



PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

PROFESSOR
PEDRO TETA \ PH. D

 www.pedroteta.tech
 @teta_pedro  @pedro.teta
 +244941880388  +244994880388